

WEBINAR•6

TIKTOK, PINTEREST, LINKEDIN, TWITTER, YOUTUBE: IMPARARE A SCEGLIERE ED UTILIZZARE AL MEGLIO I SOCIAL PIÙ UTILI AL PROPRIO BUSINESS

12 OTTOBRE 2021
ORE 10.30-12.30

Negli ultimi anni si è diffuso l'utilizzo di canali social ulteriori ed emergenti almeno per determinati segmenti di clientela/utenza.

Il seminario è finalizzato a presentare le piattaforme social illustrandone le principali caratteristiche e peculiarità, nonché a prospettare come e se utilizzarle in una strategia integrata di comunicazione online.

Link al modulo d'iscrizione online:
<https://bit.ly/WebinarEiD12Ottobre>

La Camera di Commercio Maremma e Tirreno propone un importante **percorso formativo online aperto a tutti i lavoratori (dagli imprenditori ai dipendenti e dai collaboratori ai tirocinanti)** con l'obiettivo di innalzare le competenze digitali delle imprese e dei lavoratori italiani, nell'ambito di **Eccellenze in Digitale**, un programma di Unioncamere supportato da Google.org.

Il programma è inserito all'interno dell'attività camerale di digitalizzazione dei **"Punti Impresa Digitale"** e all'interno del quadro di "Italia in Digitale", l'insieme di iniziative di Google a sostegno della ripresa del paese.

[Consulta la sezione Webinar del sito camerale per essere aggiornato su date e programmi del percorso formativo Eccellenze in Digitale >>](#)

